

Sehr geehrte Damen und Herren
Geschätzte Gäste und Nominierte

Wir nähern uns mit grossen Schritten dem Höhepunkt des heutigen Tages. Corina Grass hat uns eben verraten, worauf es ankommt beim Thema Content. Sie hat uns Beispiele gegeben, hat uns Einblick in ihre Arbeit gewährt. JETZT stellt sich die alles entscheidende Frage: Wer hat das Content-Rennen gewonnen? Wer geht am GLOBONET eTourism-Award als Sieger hervor?

Doch bevor wir zur Siegerehrung schreiten; (...) erlauben Sie mir einen kurzen Exkurs.

Die Zeiten – das wissen Sie alle nur zu gut –, in denen sich Unternehmen auf klassischer Werbung ausruhen konnten, sind vorbei. Wer seine Marketingaktivitäten heute auf Inserate, Plakate und TV-Spots reduziert, hat schlechte Karten. Der Verbraucher wird dieser Tage mit klassischer Werbung geradezu BOMBARDIERT. Kein Wunder, wenn er ablehnend, ja VERÄRGERT reagiert.

Wer Aufmerksamkeit erregen möchte – und wir sprechen freilich von POSITIVER Aufmerksamkeit –, braucht etwas grundlegend NEUES. Und da sind wir wieder beim grossen Thema CONTENT angelangt.

Über alle Branchen hinweg reagieren Unternehmen auf den Wandel; sie rüsten sich für die neue Evolutionsstufe der Markenkommunikation, indem sie zum INITIATOR und ANBIETER (Owner) von Content werden. Was sie dem Konsumenten bieten, wird in den seltensten Fällen noch als klassische Werbung registriert. Ungeachtet ihrer freilich werblichen Intention dominiert bei den heutigen Angeboten der REDAKTIONELLE Charakter. Der User begibt sich FREIWILLIG in die Markenwelt, er greift aktiv auf die exklusiven Inhalte zurück.

Die Marke selbst wird zum medialen EREIGNIS, Werbemassnahmen dienen als PLATTFORM für soziale Interaktion und fungieren als Wissensfundus und Informationsportal. Tagtäglich werden die (potentiellen) Kunden mit neuen Informationen gefüttert – und das rund um die Uhr, sieben Tage die Woche, an jedem Ort der Welt.

Gerade für TOURISTEN – und da sind wir bei IHNEN, den Tourismusexperten – ist diese Entwicklung ein Segen.

GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Erinnern Sie sich noch, wie Sie vor 20 Jahren Ihre Ferien gebucht haben? Da wurden dicke Kataloge gewälzt, unhandliche Strassenkarten studiert und Wochen im Voraus alles ins Detail geplant.

Heute, wo uns das Internet permanent in der HOSENTASCHE begleitet, können wir über die umständlichen Bemühungen von einst nur noch schmunzeln.

Vor welche HERAUSFORDERUNGEN uns die neue Technik stellt, brauche ich IHNEN – Sie sind die Fachleute auf diesem Gebiet – nicht gross erst erklären; Seitdem die ersten holprigen Seiten ONLINE gestellt wurden, sind Sie, liebe Tourismusmanager, ganz VORNE mit dabei. Sie alle zerbrechen sich Tag für Tag den Kopf darüber, wie Sie die Technik optimal nutzen, was Sie Ihren Gästen bieten, wie Sie die Popularität Ihrer Destination weiter steigern können.

Dass Sie – gerade auch in Bezug auf CONTENT – Ihrer Rolle als digitaler Vorreiter gerecht werden, hat der eTourism-Award bewiesen. Die Leistungen, die der unabhängigen Expertenjury vorgelegt wurden, bestachen. ALLE Nominierten hatten sich engagiert, qualifiziert und visionär mit den Möglichkeiten der modernen Technik auseinandergesetzt. Die Leistungen der nominierten Regionen lagen so dicht beieinander, dass JEDE von ihnen einen Platz auf dem Siegerpodest verdient hätte...

Doch ich will Sie nicht länger auf die Folter spannen. Die Würfel sind gefallen. Kommen wir zur Siegerehrung.

[3. Platz] Beginnen wir mit Platz drei. [Pause]

Innovativ, kreativ, trendy! Mit diesen Attributen kann man die Website treffend beschreiben. Durch ihren freundlichen, farbigen und klar strukturierten Auftritt besticht die Seite und bindet den User mit gezielter Ansprache an ihre Inhalte. Die Navigation ist einfach und effizient und bringt den Nutzer sicher und direkt an die richtige Stelle.

Der Content selbst überzeugt durch seine Tiefe, seine Vielfalt und seine Aktualität. Echtzeit-Infos zu Events und Wetter bieten dem User die richtigen Informationen zur richtigen Zeit.

Modern und erfrischend – ein Highlight unter den Websites! Der dritte Platz geht an [...] die **Region Titlis**. Herzlichen Glückwunsch!

[Frage an einen Vertreter von Titlis]

- Was bedeutet bzw. bringt Ihnen der GLOBONET eTourism-Award?

[2. Platz] Und weiter geht es in der Rangliste.

Starke Bilder – grosse Emotionen! Durch grossflächige und bewegte Bilder sowie den bewussten Einsatz von Farben, überzeugt die Website den User. Gezielt eingesetzte Bildgeschichten und Videos eröffnen dem Nutzer auf einzigartige Weise eine virtuelle Reise in das Angebot der Bergdestination.

Die Website besticht zudem durch ihre vorbildliche SEO: ein optimal aufbereiteter Content und fehlerfreie Verlinkungen erhöhen die Visibility in den Suchmaschinen. Auch in den Social Media Kanälen wird fleissig über die Destination diskutiert, wodurch eine bemerkenswerte Zahl an Usern erreicht wird.

Die Website bietet ein rundum gelungenes Gesamtpaket! Und somit geht der zweite Platz verdienstermassen an die **Lenzerheide**.

[Fragen an einen Vertreter von Lenzerheide]

- Kommt der zweite Platz beim GLOBONET eTourism-Award für Sie überraschend?

[1. Platz] Meine Damen und Herren, ich freue mich ganz besonders: Hier kommt er, der Gewinner des GLOBONET eTourism-Award 2014.

Von Veranstaltungen über Restaurants, Bed & Breakfasts bis hin zu geschichtlichen Hintergründen und politischen Informationen: Die Website bietet ihren Besuchern eine grosse Bandbreite an Informationen.

Ein so reichhaltiger Content will natürlich auch gut organisiert sein und erfordert ein effizientes Navigationssystem. Dies wird im Rahmen der Website vorbildlich umgesetzt. Durch die Mehrsprachigkeit erweitert sich der potentielle Nutzerkreis zusätzlich um ein Vielfaches.

Reichhaltiger Content, ausdrucksstarke Bilder und ein stimmiges Design: Unser Sieger gehört zu den Spitzenreitern im Bereich Website Content! Und der 4. GLOBONET eTourism-Award geht an [...] **Basel!**

Herzlichen Glückwunsch!

[Fragen an einen Vertreter von Basel]

GLOBONET eTourism-Award
Laudator: Peter Rothenbühler



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

- Was sagen Sie zu Ihrem fulminanten Abschneiden beim GLOBONET eTourism-Award?

Allen Gewinnern, allen Nominierten und jedem einzelnen von IHNEN hier im Saal sei ein grosses Kompliment ausgesprochen: Sie sind die Aushängeschilder des Schweizer TOURISMUS. Sie sind die Aushängeschilder der SCHWEIZ. Herzlichen Dank.